



LINEE GUIDA PER PROMUOVERE IL SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE

La promozione dei progetti disponibili ai giovani è compito di tutte le organizzazioni inserite nel sistema del servizio civile. Le organizzazioni con progetti sono maggiormente coinvolte in quanto è loro interesse prioritario diffondere le possibilità che offrono.

MODALITA' DI PROMOZIONE

- **Promozione sui diversi social media** , quali facebook, instagram ed altri eventuali canali di comunicazione;
- **Spot e/o dirette pubblicitarie su TV locali e radio mediante il quale il sindaco e/o l'amministrazione promuove le varie opportunità per i giovani del territorio;**
- **Promozione sul proprio sito istituzionale;**
- **Volantinaggio;**
- **Locandina** da affiggere nei propri enti e in piazza;
- **Stand informativo** allestito in Piazza durante il fine settimana. Dove sarà possibile per i giovani, trovare informazioni sui tanti progetti che la Rete Taxiverde offre e ottenere supporto per presentare domanda di partecipazione al Servizio Civile Universale, il tutto potrà essere svolto, grazie all'assistenza degli operatori volontari in servizio.
- **Sportello infomativo a cura dei volontari in servizio**, potrà essere aperto al pubblico dal Lunedì al Venerdì dalle ore 8.30 fino le ore 12.30 e avrà lo scopo di fornire informazioni sui bandi , progetti, modalità di partecipazione e requisiti richiesti, avendo anche l'obiettivo di rispondere a dubbi e curiosità.

Si Invita Codesta Amministrazione di inserire in tutte le campagne pubblicitarie il logo della Rete Taxiverde, il logo del Dipartimento ed il Logo del proprio Comune.

Lamezia Terme (CZ), 28 Dicembre 2023

Taxiverde
Ufficio Comunicazioni



LOGO TAXIVERDE



LOGO DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE GIOVANILI E IL SERVIZIO CIVILE

